

TVREZE.fr | LE BEST-OF 2016



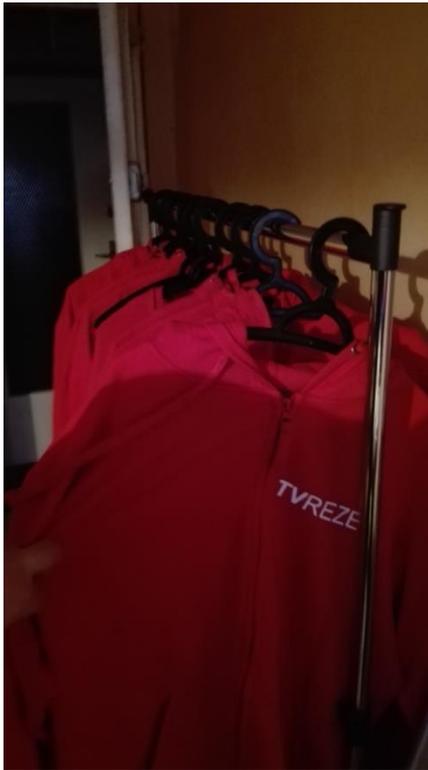
Bilan d'activité

Sommaire

EDITO : 2016 , une année de concrétisation	p.3
<i>Remerciements</i>	p.4
TVREZE en 2016... c'est :	p.5
C'est aussi, 3 grands évènements métropolitains	p.6
TVREZE concrétise son studio citoyen.....	p.7
TVREZE recompose sa grille de programmes et son fonctionnement	p.8
TVREZE développe des coopérations renforcées	p.9
TVREZE , la TV qui fait du bien	p.10
TVREZE : la TV Numérique, sociale et solidaire	p.11
3 faits marquants	p.12
L'audience de TVREZE	p.13
Les finances de TVREZE	p.14
Perspectives pour 2017	p.21
Ils ont bénéficié de nos services en 2016	p.23

L'EDITO du Président

2016, une année de concrétisation



2015 avait été marquée par l'intention de réorganiser le projet de TVREZE autour de la mise en place d'un studio citoyen.

Après une année d'efforts et de recherches de soutiens, ce projet s'est concrétisé en mars **2016**.

2016 fut une année d'expérimentation qui a permis de calibrer le fonctionnement de notre studio.

Après un an, nous constatons que ce studio remplit bien son rôle : il permet la mise en place de nouvelles émissions, plus régulières et crée une dynamique de production avec les habitants et les professionnels.

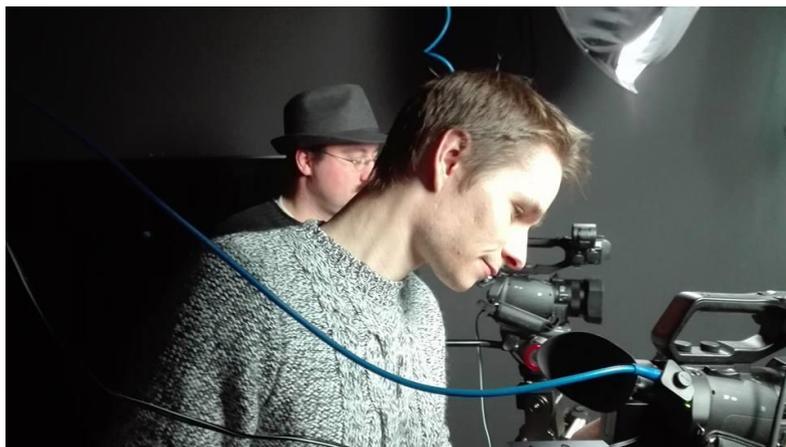
Le tout toujours dans la joie et la bonne humeur.

Pas mal pour une équipe uniquement composée de bénévoles, n'est-ce pas ?

Walter BONOMO
Président des Amis de TVREZE



Remerciements



Au collectif de l'association, en particulier :

- Au **30** membres actifs qui font fonctionner le cœur de l'association.
- Aux **50** praticiens du bien-être adhérents de TVREZE, qui soutiennent nos programmes et activités.

A nos soutiens institutionnels :

Ville de Rezé, Nantes métropole et Drac Pays de la Loire.

**Ensemble nous agissons pour
une TV de proximité qui fait du bien !**

TVREZE en 2016... c'est

Toujours 80 adhérents de la métropole : des non-professionnels encadrés par des pros de la communication et des médias, animent ensemble une TV de Proximité, pour des programmes citoyens.



Une moyenne stable de 17 000 visiteurs *en moyenne par mois* (fixe et mobile)

459 000 vues sur Dailymotion

250 reportages par an

1900 reportages depuis l'origine

Et désormais **1** studio depuis mars 2016

C'est aussi,

3 grands évènements métropolitains

La Semaine Zen

Edition 2016



La Semaine bien-être à Rezé s'installe. Elle a fait venir 500 visiteurs sur un week-end. Une formule étendue est prévue en coopération avec le supermarché coopératif Scopeli qui s'installe à Rezé en 2017.

Médias 2030

Edition 2016



L'édition 2016 de médias 2030 a été reportée en janvier 2017 du fait du souhait de faire une édition à caractère régionale qui mobilise les médias de proximité des Pays de la Loire.

Videopopuli

Edition 2016



Notre anti-festival avec les talents de la vidéo nantaise.

En 2016, TVREZE concrétise son studio citoyen

Imaginé de longue date, l'association inaugure son studio Studio en mars 2016.



Son objectif : permettre la production d'interviews et d'émissions régulières, dans un lieu équipé avec une qualité professionnelle pour des tournages web.

Les particuliers, comme les associations et les entreprises ont la possibilité d'utiliser ses services moyennant une adhésion.

Le premier semestre a consisté à tester avec les adhérents différents cas de figure et la meilleure configuration pour délivrer des services.



Nos soutiens institutionnels au projet de Studio citoyen

Nantes métropole
Ville de Nantes
Arc Rezé
Crédit Agricole – Atlantique-Vendée
Jeune chambre économique Sud Loire
Rezé Séniors
Esprit hexa
ASPS Sécurité
...

Autres soutiens

33 autres soutiens sur la plateforme participative Ulule



En 2016 TVREZE, recompose sa grille de programmes et son fonctionnement

Le projet de studio n'a de sens que s'il permet de produire des programmes, en l'occurrence d'intérêt général.

Notre fonctionnement est simple : un noyau dur de professionnels de la communication et des médias qui intervient en appui des habitants qui proposent leurs projets. La plupart, institutionnels, associatifs ou simple habitants, n'ont pas d'expérience d'un média.



TVREZE développe ses coopérations renforcées



L'équipement du studio permet d'établir des coopérations renforcées, avec des acteurs qui souhaitent pour leur développement, prendre appui sur notre équipement.

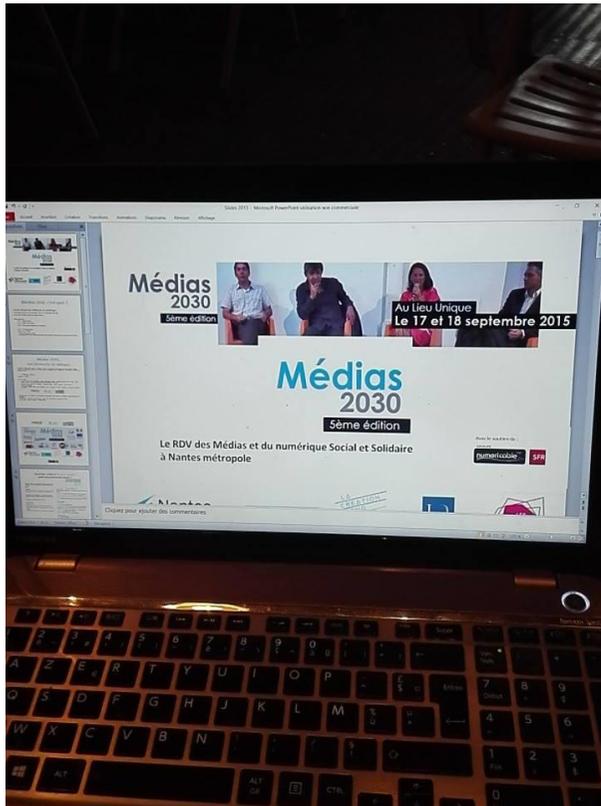
Structures utilisatrices régulières du Studio

- **Scopeli** : productions partagées de ressources valorisant le tissu associatif et mise en place d'une coopération durant la phase de lancement du supermarché Scopeli
- **La Soufflerie** : productions de vidéos culturelles à destination des sourds et malentendants.

Structures utilisatrices de l'équipement, lors d'événementiels majeurs

- **Les Ecosolies** : réalisations de portraits d'innovateurs sociaux
- **La Cité des Congrès de Nantes** : diffusion exclusive du forum mondial du Climat – Climate Chance
- **La jeune Chambre Économique** : Projection du film Demain, sous les nefs à Nantes
- **La Ville de Bouaye** : captation des conseils municipaux

TVREZE, la TV qui mobilise les autres médias citoyens de la métropole



Les médias de proximité sont dynamiques dans l'agglomération nantaise.

Le soutien de la DRAC depuis 2015 - via la mise en place d'un fond structurel de soutien - stimule les échanges entre Médias de proximité.

A cet égard, TVREZE est moteur dans l'animation de ces échanges, à 2 niveaux :

- La co-crédation avec JET (radio) d'un collectif informel qui réunit 8 médias de proximité.
Ce collectif qui comprend des radio-web et des TV web de la métropole, s'est constitué en vue de développer des synergies d'intérêt général.
- L'animation de médias 2030, un RDV des médias de proximité (- ??????ème édition)

TVREZE, un média qui fait du **bien**

TVREZE ce n'est pas que de la TV ! C'est surtout un alibi pour entrer en contact avec le territoire, découvrir sa diversité, relier les individus entre eux, monter avec eux des projets d'utilité générale, dont certains peuvent d'ailleurs très bien n'accorder qu'une part mineure à la vidéo.

La Semaine zen 2016

TVREZE a imaginé un rendez-vous en coopération avec les acteurs du bien-être. L'objectif : démocratiser le bien-être, au travers de programmes TV et d'un événement. Après 2 éditions pilotes (en 2014 et 2015) avec un Village bien-être installé au Parc du Chêne Gala, TVREZE est persuadé que l'évènementiel fait partie de son modèle de développement.

L'édition 2016 a montré la possibilité d'un auto-financement en coopération avec les praticiens qui soutiennent la démarche. Pour 2017, TVREZE prépare une formule élargie, en coopération avec Scopeli.

Ensemble, ils souhaitent organiser une édition réunissant leurs adhérents respectifs, créant les conditions d'un nouveau grand rendez-vous rezéen. Les bénéfices de l'édition 2017 serviront à créer un poste commun, pour produire des ressources vidéos, sur l'alimentation et le bien-être



TVREZE : la TV Numérique, sociale et solidaire



Le numérique à Nantes est particulièrement dynamique, avec une reconnaissance nationale via la labellisation Nantes Tech.

Mais le numérique à Nantes ce n'est pas que l'esprit Start-Up. C'est aussi une multitude d'associations qui interviennent en proximité.

Pour penser une politique d'action spécifique en direction de cette dynamique foisonnante, Nantes métropole – Direction développement économique / ESS - a confié depuis 2014 à TVREZE une mission d'appui conseil de 3 ans.

Pour la dernière année, en 2016 TVREZE a poursuivi son programme de captation valorisation les entrepreneurs de l'ESS et notamment leurs actions dans le domaine du numérique



3 faits marquants en 2016

TVREZE à Cocody (Côte d'Ivoire)

Jean-Pierre est parti représenter TVREZE à Cocody en Côte d'Ivoire, pour implanter là-bas une TV citoyenne.



TVREZE soutenu par la DRAC

TV Rezé bénéficie pour la seconde année du fond de soutien Médias de Proximité



TVREZE diffuseur exclusif de Climate Chance (Cité des Congrès)

TVREZE reçoit sur son plateau TVREZE les congressistes de Climate chance. 3 jours non-stop de direct à la Cité des Congrès

MÉDIAS D'INFORMATION SOCIALE DE PROXIMITÉ

ETAT DES LIEUX 2015
EN RÉGION PAYS DE LA LOIRE

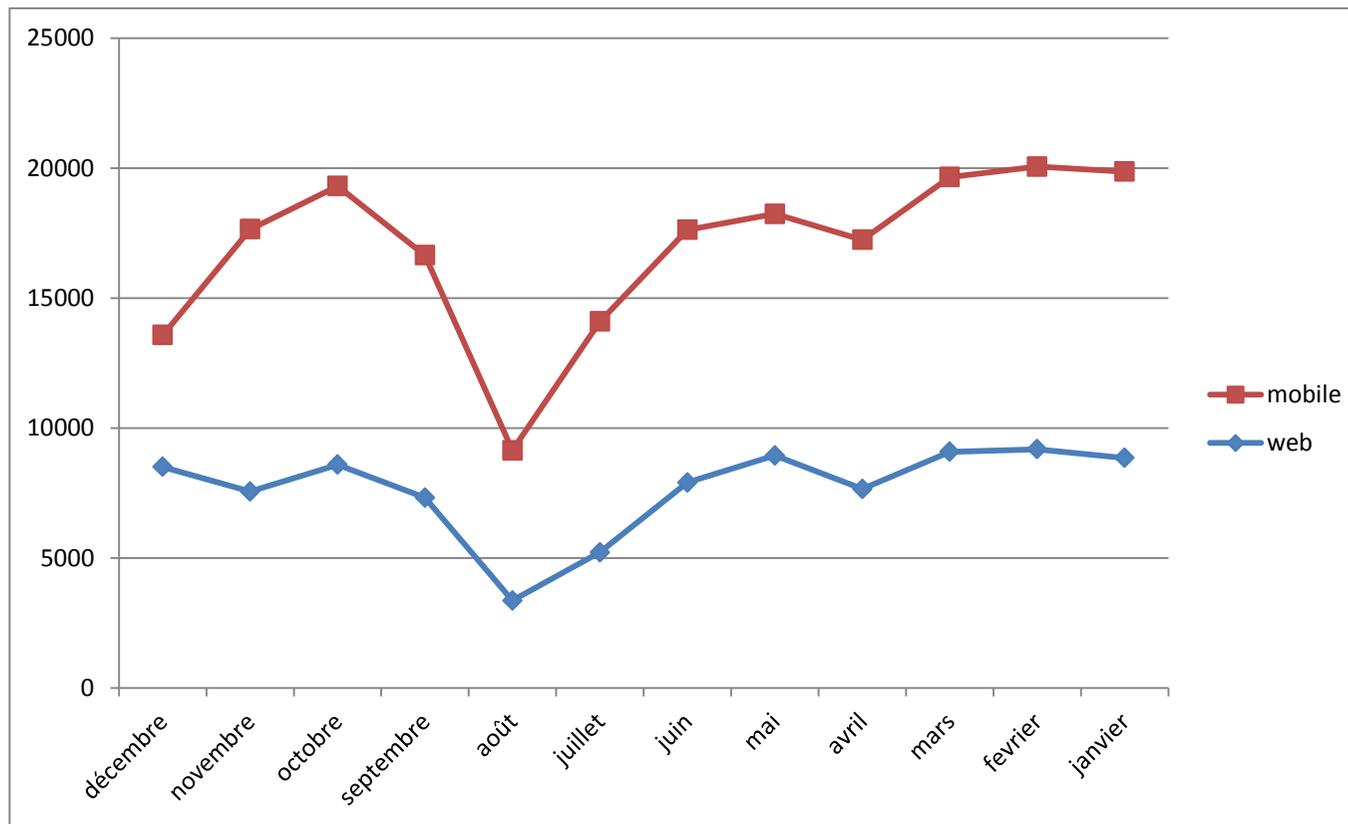
RÉALISÉ SUR LA PÉRIODE : JUIN - NOVEMBRE 2016



L'audience de **TVREZE**

Un facteur de motivation pour les adhérents

L'audience de TVREZE en 2016 | visites



- **Nombre de visites** : en moyenne **16 922** visites / mois.
Un chiffre comparable à l'an passé.
- La consultation mobile est majoritaire, (depuis 2015). Selon Médiamétrie : en 2015, 50,7% des Français (26,3 millions) se connectent chaque jour à Internet sur leur smartphone - 46,9% sur leur ordinateur fixe.

A noter que certains de nos nouveaux reportages ont connu une belle diffusion.

Nos meilleures audiences en 2016

1	L'Élevage des Maine COON	3504	12/2016
2	Demain à Nantes	2067	12/2016
3	Climate Chance	1835	09/2016
4	Soirée entreprises	1644	01/2016
4	Demains mode d'emploi	1271	11/2016
5	Le studio Citoyen	1216	03/2016
6	Ville et Shopping	1002	09/2016
7	Cent façons d'être parents	844	04/2016
8	Scopeli, un supermarché coopératif	834	11/2016
9	Hommage à Thierry le Coq	748	04/2016

Nos meilleures audiences depuis 2008

1	Salon du chiot	34369	01/2013
2	Folies tapping, le clip	13707	05/2010
3	Anya Kinsky, star montante du X	8086	09/2016
4	Piveteau, agent immobilier	7703	09/2009
5	Ça bouge à la banque postale	5995	04/2009

Les finances de **TVREZE**

Un atout pour créer et innover

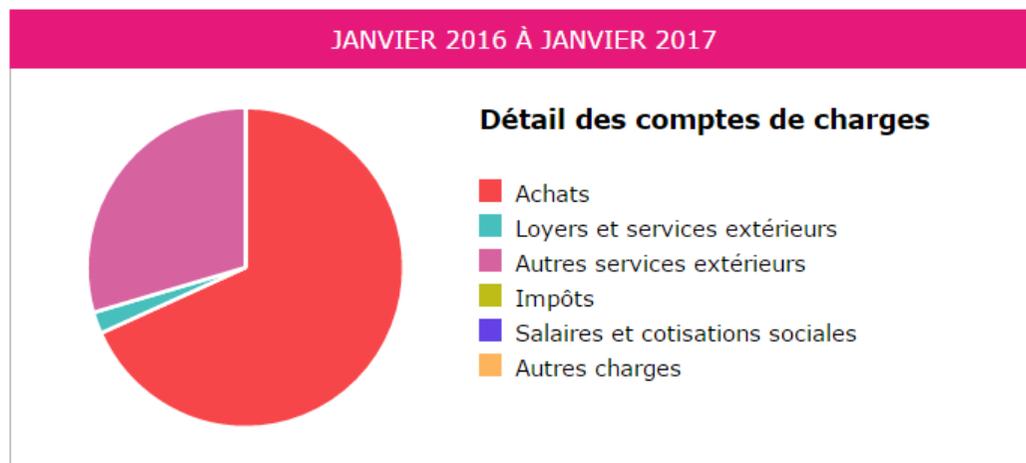
Un modèle de financement qui se développe et se diversifie

Un résultat soutenu, identique à 2015, lié à l'investissement en équipements du Studio

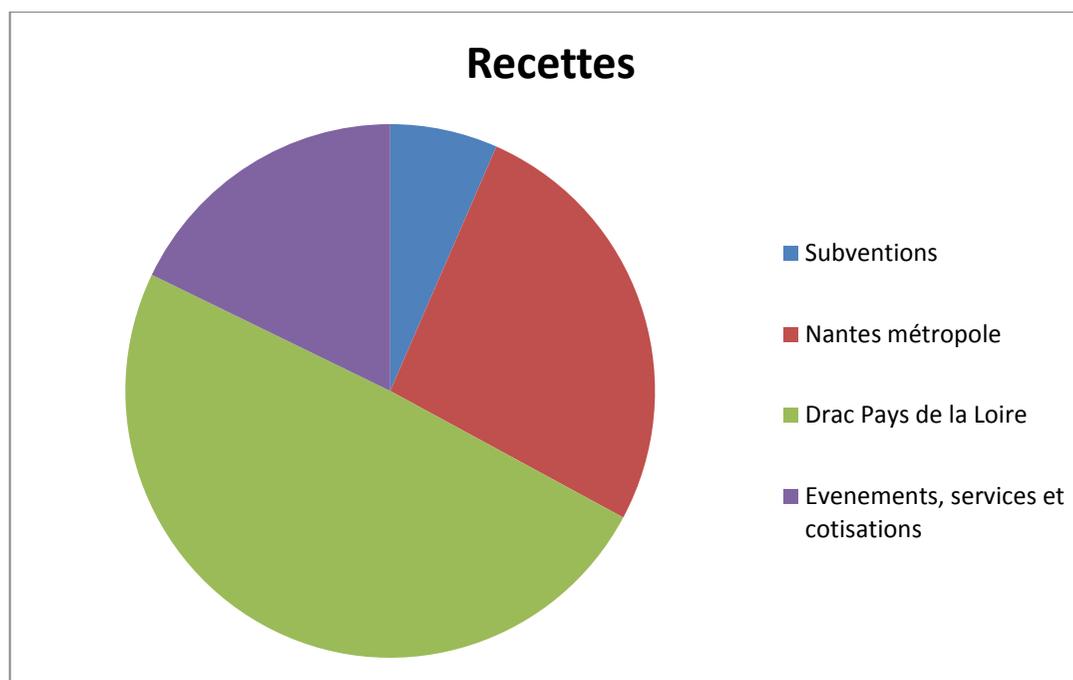
DÉSIGNATION DE L'ENTREPRISE : LES AMIS DE TVREZE			
RESULTAT COMPTABLE		Exercice du 01-01-2016 au 31-12-2016	Exercice N-1 PAS D'EXERCICE N-1
1	Ventes de marchandises	0.00	0.00
2	Production vendue (biens)	0.00	0.00
3	Production vendue (services)	6601.78	0.00
4	Production stockée	0.00	0.00
5	Production immobilisée	0.00	0.00
6	Subventions d'exploitation recues	31250.00	0.00
7	Autres produits	50.00	0.00
8	Total des produits d'exploitation hors TVA	37 901.78	0.00
9	Achats de marchandises (y compris droits de douane)	0.00	0.00
10	Variation de stock (marchandises)	0.00	0.00
11	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane)	0.00	0.00
12	Variation de stock (matières premières et approvisionnement)	0.00	0.00
13	Autres charges externes	35879.26	0.00
14	Impôts, taxes et versements assimilés	0.00	0.00
15	Rémunérations du personnel	0.00	0.00
16	Charges sociales	0.00	0.00
17	Dotations aux amortissements	0.00	0.00
18	Dotations aux provisions	0.00	0.00
19	Autres charges	0.00	0.00
21	Total des charges d'exploitation	35 879.26	0.00
22	RESULTAT D'EXPLOITATION	2 022.52	0.00

Résultat excédentaire de 2022.55 mis en report à nouveau.

RÉCAPITULATIF	
Achats	24497.05
Loyers et services extérieurs	784.69
Autres services extérieurs	10597.52
Impôts	0.00
Salaires et cotisations sociales	0.00
Autres charges	0.00
Total charges :	35879.26



- Une trésorerie excédentaire liée au versement de subvention en fin d'année.
- Une stabilisation du modèle économique par rapport à 2015.
- Moindres subventions en perspective pour 2017 : arrêt de la mission Nantes métropole, échue au terme de 3 ans.
- Nécessité de relais de croissance si projet de recrutement.



Perspectives pour 2017-2018

les projets en cours et à venir

Au terme d'une année de fonctionnement de son studio citoyen

l'association TVREZE a identifié des programmes qui, devenus matures, sont en capacité d'être développés :

NOS PROJETS de programmes pour 2017 :

- **Change de Job** : le RDV des métiers et des transitions professionnelles, animé par Hélène Hamonic
- **VHS- L'Emission Ciné** de TVREZE: par Fabien Condaminas et Mathieu Hague
- **TV sénior** (en coopération avec Mutualité retraite) : Une TV de quartier animée Jean-Pierre Jagot
- Pilote d'un **journal des associations**, inter-quartier : Walter Bonomo et Olivier Dutel
- **Création d'une activité pour les jeunes** en lien avec le pôle jeunesse de la mairie de Rezé – Studio 11-15.
- **L'interview de la semaine** (au studio) : Walter
- **Journal des entreprises / innovations sociales** : Walter Bonomo

NOS PROJETS d'événementiels

- Médias 2030 : le 27 janvier 2017
- La semaine bien-être : le 1 et 2 juillet 2017 avec Scopeli

NOS coopérations renforcées

- **Scopeli** : perspective d'un poste partagé en 2017.
- **Ecosolies : valorisation de l'ESS**
- **Jeune Chambre économique** : valorisation des innovations sociales
- **La Soufflerie** : valorisation de l'offre culturelle, notamment en direction des publics sourds et malentendants.
- **Collectivités** : Nantes métropole, villes de Nantes, DRAC

Ils ont bénéficié de nos services en 2016

Les entreprises	Les associations	Les événements / structures
Jeune Chambre économique		Les Ecosolies
Agepla	Voisin'age	Médias 2030
Enerpro gaz	Scopeli	Flaneries de trentemoult
Safe water cube	Café des négociants	Salons des vins bio
Escale littorale	Les Amap de Rezé	Les spectacles de la soufflerie
Villes et shopping	Entre'aïd	Climate chance 2016
intercaves	Patati et patata	Salon Zen et bio
Nantes networks	Les amis d'Abu dis	Fête du quai
Credicim	Liens croisés	Forum des associations
La cress pays de la Loire	Artistes d'ici.. enfants d'ailleurs	Semaine zen
Rezeo	Les légumes moches	Parcours des créateurs
Insecteine	Les lémuriens	La fabrique du changement
We do good	...	Salon Natura
Frutti mode		Quinzaine de la naturalité
Silvana		Salon de l'habitat
L'oiseau jaune , food truck		...
...		

Liste non exhaustive qui comprend de nombreux autres acteurs INDIVIDUELS ET COLLECTIFS de la métropole

Vous souhaitez rejoindre TVREZE en 2017 ?

contact@tvreze.fr