

TVREZE.fr

La WEBTV qui vous regarde !
Bilan d'activités 2011

« Après 3 ans... »

Résumé des principaux moments de l'association TVREZE en 2011



Janvier 2011

- TVREZE présente ses vœux aux rezéen(ne)s sur la place Saint-Paul
- TVREZE passe (*enfin*) sur Télénantes
- TVREZE expérimente le CV Vidéo avec Cadr'action

Février 2011

Avec le salon du chiot, TVREZE réalise son meilleur score d'audience pour un reportage avec 16 000 pages vues.



Mai 2011

Le reliquat de la Subvention Régionale est arrivé. Il sera affecté à des investissements de longs termes, avec l'acquisition d'une régie web. L'Acquisition servira à une mise en œuvre début 2012, avec la réalisation d'émissions régulières en coordination avec les associations et les entreprises de l'agglomération nantaises.

Juin 2011

TVREZE anime la réflexion sur les médias participatifs dans l'agglomération nantaise en initialisant au CCO l'évènement **Médias 2030**, le rendez-vous des médias citoyens. Avec comme invité prestigieux, le philosophe Bernard Stiegler. 200 personnes assisteront à cette première journée.





Septembre et Octobre 2011

En septembre, TVREZE fait sa rentrée au forum des associations.

En octobre, TVREZE est partenaire de la fête du Quai Léon Sécher.

Ces 2 moments de rentrée sont devenus des moments privilégiés dans la vie de TVREZE pour développer son ancrage de proximité.

Novembre 2011

Cette année, l'anniversaire de TVREZE s'est tenu au Café Le Bistroy. La formule tend à s'essouffler et ne répond plus véritablement aux objectifs de notoriété qui eux sont désormais atteints.

Toujours en novembre, les Investissements matériels sont désormais réalisés. Il reste à assembler la régie web pour démarrer la première émission inter-quartier programmée avec le CSC Loire et Seil, volontaire pour être le premier à tester la formule en mars 2012.

Sur le web, la fréquentation de TVREZE se stabilise aux alentours de 10000 visiteurs par mois. Nette bascule sur les réseaux sociaux. La visibilité est désormais équivalente via Facebook.

En 2011, l'équipe de TVREZE a réalisé environ 350 reportages en 2011, dont plus de 200 en vidéo.

Et oui 3 ans après, nous sommes toujours là, et nous en sommes les premiers surpris.

L'intuition initiale qui consistait à vouloir réaliser des reportages en amateur fait plus que jamais pleinement sens.

Au-delà de notre propre expérience, il apparait désormais que le phénomène n'est pas isolé. A fil du temps, nous avons pu constater qu'il existe également dans d'autres territoires. Tous tâtonnent dans leur modèle, mais à l'évidence les médias sont en mutation et cette mutation passe par le web et les réseaux sociaux.

Au plan local, TVREZE est parvenu à s'inscrire dans le PAN (le Paysage audiovisuel Nantais). Le modèle s'est fait un nom parmi les autres médias participatifs de l'agglomération nantaise.

Pour mieux cerner les enjeux de cette mutation que nous percevons, TVREZE a lancé une invitation aux autres médias participatifs. C'est ainsi qu'en juin 2011, 200 acteurs des médias, des collectivités, de la communication ont répondu à notre invitation.

2011 reste donc pour TVREZE un moment charnière, celle d'une prise de conscience que son action locale s'inscrit dans un vaste mouvement de transformation de l'information et des médias au sein des territoires.

Les effets de taille ou d'antériorité ne sont plus forcément des références. Aujourd'hui la toile offre des opportunités pour développer d'autres modèles d'information de proximité. C'est sur ce sillon et avec les moyens du bord que TVREZE poursuit son bonhomme de chemin.

Walter BONOMO
Président de TVREZE

I. LE PROJET DE TVREZE EN 2011

Le projet de TVREZE est conforme à ses origines. Il consiste à développer en collectif une information de proximité en coopération avec les habitants de Rezé.

Les 3 années de fonctionnement ont permis d'apporter des précisions et a fait gagner en maturité le projet global. Le projet 2011 s'est structuré à partir d'échanges et a fait l'objet d'un travail de formalisation en cours d'année (bilan d'activité 2010).

L'activité de TVREZE repose principalement sur **la mise en ligne de reportages vidéo**. En 2011, près de 350 reportages ont été réalisés, dont 250 en vidéo (soit 1 nouveauté tous les 2 jours). Ce niveau de production est identique aux années précédentes. L'information est la courroie d'entraînement des autres activités de l'association.

L'activité de l'association ne se résume pas à la simple mise en ligne de reportages vidéo.

Elle comprend différents types d'activités:

- la publication d'articles
- la diffusion d'annonces ou de communiqués
- la réponse aux commentaires publiés internet ou les réseaux sociaux
- la production de supports de communication (web et print)

A côté de ces activités internet, **la dimension événementielle** a pris une place plus importante.

L'année 2011 a été marquée par une série d'interventions : cérémonie des vœux, participation à la journée des femmes au CSC Loire et Seil, organisation de Médias 2030, présence au forum des associations et à la fête du quai Léon Sécher, participation à différents salon à la Trocardière, anniversaire TVREZE au Café le Bistroy.

Cette participation est l'occasion d'une mise en visibilité de l'association sur le territoire et, sur la durée, permet de jeter les bases de partenariats plus étroits. Par exemple, c'est de la réalisation de reportages dans le cadre de la journée des femmes qu'est née l'idée d'une émission plus régulière organisée avec les CSC.

II. LA VIE DE L'ASSOCIATION

L'effectif total de TVREZE s'est stabilisé à 15 membres. Un noyau dur de 9 personnes s'emploie à développer le projet éditorial. L'objectif en tant que tel n'est pas d'augmenter de façon importante l'effectif. L'organisation de l'association qui repose entièrement sur le bénévolat, n'autorise pas la gestion d'une large communauté de membres actifs.

La composition de l'équipe opérationnelle a peu variée depuis 2010. Le noyau dur de l'équipe de TVREZE est composé de 10 personnes.



Judith



Le Raf



Christian



Walter



Philippe



Philippe



EVA



Manou



Marcel



Fabienne

Cette année les temps de réunions se sont limités à 3. Cette fréquence semble suffisante pour aborder les principaux points d'organisation. Entre ces temps, les adhérents s'auto-organisent en fonction de leur disponibilité et des tâches qui ont été attribuées.

En 2011, on assiste à une spécialisation du fonctionnement. Les tensions autour de l'organisation ont disparu, et le fonctionnement est davantage centré sur l'action.

L'animation de la vie de l'association, la communication, et la production de reportages restent concentré au niveau de la Présidence.

Le reste de l'équipe intervient en soutien, en proposant des activités annexes, principalement évènementielles.

Dans les faits on peut observer une organisation en 5 profils :

- Les développeurs de projets
- Les animateurs
- Les techniciens
- Le soutien intermittent à la communication et à l'organisation
- Les soutiens non-actifs

En début d'année 2011, une vie collective s'est installée. Chaque membre a la possibilité de proposer son projet. La prise d'initiatives demeure concentrée au niveau du noyau dur de l'équipe.

La mobilisation de l'ensemble de l'équipe est recherchée comme en témoigne la cérémonie des vœux sur la place Saint-Paul, ou la participation à l'anniversaire. Cependant, ces moments sont exceptionnels, les initiatives mobilisent davantage des sous-groupes.

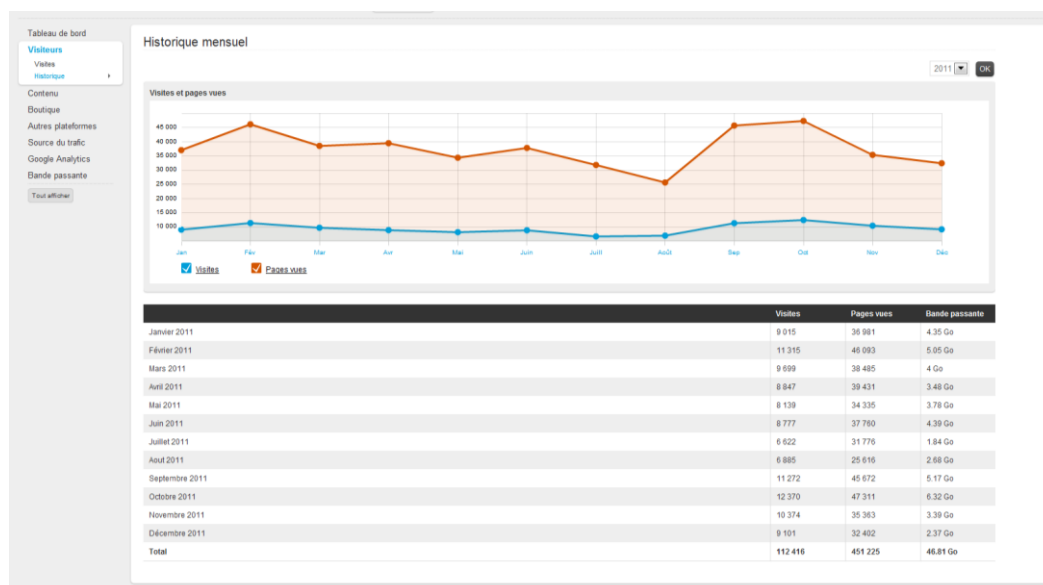
En cours d'année, les investissements programmés ont donné une place plus grande importante aux aspects techniques et financiers. Ils requièrent un pilotage plus serrés. La ressource financière demeurant fragile, les arbitrages demandent du temps, pour ne pas se tromper. La participation demande une compétence importante et spécialisée.

Un risque existe dans cette focalisation technique et financière. Elle peut entraîner une sur-mobilisation de la compétence technique, au détriment des autres composantes de l'association, notamment les animateurs. Pourtant, c'est de l'équilibre entre ces 2 pôles que se situe sur le long terme, la pérennité de la dynamique de TVREZE.

III. L'AUDIENCE

L'audience de TVREZE a continué sa progression, entre 6000 et 12 000 visites par mois, avec une moyenne aux alentours de 10000 pour 40 000 pages vues par mois, soit près de 500 000 pages vues sur un an. Depuis l'origine, nos reportages ont été visionnés 150 000 fois sur le site de partage vidéo Dailymotion.

On assiste à une migration de l'audience vers les réseaux sociaux. En 2011, le niveau de visibilité sur Facebook est désormais équivalent. Il s'agit d'un outil important dans la relation avec les usagers. Les commentaires se développent principalement par ce biais.



Les périodes de vacances sont des moments de creux pour l'audience. Celle-ci se rétablit dès lors que sont mis en ligne de nouveaux reportages. Il y a une corrélation directe entre nouveautés mises en ligne et audience.

Au-delà du site TVREZE, la plateforme héberge des sites externes à usage évènementiel ainsi que des blogs d'habitants. Leur audience se cumule au site principal.

Les reportages qui ont été les plus regardés sont les suivants :

Voix	N°	Titre	Date	Auteur	Etat	Stats
	257	Saison du choc à la Trocardière	13/02/2011	Walter B	●	16692
	41	Créer gratuitement votre blog sur TVREZE.fr	11/11/2009	TVREZE	●	9927
	73	Postez une vidéo	13/09/2008	Walter B	●	6561
	110	M Piveteau, agent immobilier : Les vendeu...	25/09/2008	Raphael -	●	6326
	372	Nouveau sur TVREZE : vos messages en vidéo ave...	06/07/2009	TV REZE	●	6054
	669	Folles Tapping, le clip	16/05/2010	TV REZE	●	5939
	32	Références votre blog	25/08/2008	W. B	●	5858
	290	Dis moi, c'était comment avant ?	15/03/2009	Walter B	●	5252
	38	Qui sommes-nous ?	28/08/2008	W. B	●	5214
	487	La renaissance de Jean-François Lajunesse	08/12/2009	TV REZE	●	3733
	318	ça bouge à la banque postale	25/04/2009	Walter B	●	3557
	390	Is soutienent TVREZE	31/08/2009	TV REZE	●	3545
	905	11 questions pour mieux connaître TVREZE	12/10/2010	TV REZE	●	3495
	82	Blog d'Olivier Moreals	15/09/2008	Walter B	●	3284
	488	Roland Cayrol : "La société est bloquée"	19/12/2009	TV REZE	●	3251
	92	JRKS, artiste graffis	17/09/2008	Walter B	●	3228
	166	TV Rezo : l'information de proximité sur le Net	07/11/2008	Walter B	●	3200
	469	Crise du Lait (1)	18/11/2009	Boris Gernot	●	3133
	1192	Medias2030 : pour rappel c'est mardi !	06/06/2011	TV REZE	●	3072
	627	Dernière minute : ouverture de l'aéroport d...	17/04/2010	TV REZE	●	3071

Préc 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Suiv (Total: 1394)

Nombre total de lectures : 1 177 175

Compte tenu du fait que la totalité de nos reportages restent consultables en archives, les anciens sont nécessairement les plus consultés. Il existe donc un effet cumulatif dans les statistiques de consultation. A cet égard, TVREZE constitue un patrimoine unique et vivant de la vie culturelle de Rezé. Il a pour avantage de rester en totalité consultable par tous via Internet et ce de façon gratuite.

IV. LA NOTORIETE

a. Visibilité dans les médias

En 2011, les activités de TVREZE ont bénéficié d'une couverture accrue et régulière dans les médias. Cette régularité montre, outre l'effet miroir « des médias qui parlent aux médias », une marque d'intérêt pour notre modèle participatif. Le Quotidien Presse Océan est le titre qui a le plus couvert notre actualité. Avec l'organisation de Médias 2030, le quotidien Ouest-France s'est également manifesté. En outre, TVREZE a pour la première fois été invitée sur le plateau de Télénantes.



▶ Tonton passe à la télé

A l'occasion de son 3ème anniversaire TVREZE a montré sa tête chez sa grande consœur Télénantes, pour une visite amicale. Une occasion de faire connaître et d'expliquer plus largement notre projet...



▶ Phil et Tonton, ce matin dans la Presse

Bon, ben... en voilà un petit article qui tombe bien pour annoncer notre grande soirée de demain. Merci P.O



▶ TVRezé entre en grande section

En cette rentrée, Presse océan pense à nous. Merci à eux.



▶ TVREZE référencé par l'observatoire des WebTV

Et bien ça fait toujours plaisir d'être identifié au plan national(par l'observatoire des Webtv), surtout lorsque l'éditorial est des plus élogieux à notre égard. Extrait : "Si TVREZE..."



▶ L'avenir des médias citoyens

Bon, il y a des matins où on est pas peu fier d'être dans la presse, surtout entre 2 pages consacrées aux affaires DSK et de Ligonès... Plus sérieusement, Presse océan donne ici un joli coup de pouce à l'opération médias2030, démarche de réflexion qui permettra de mieux identifier la contribution des médias citoyens pour le territoire.



▶ TVREZE passe à la Webradio... Tonic

Alix et Pauline de la web radio Tonic ont reçu le mercredi 2 février leur grande soeur, la webtélé locale - TV REZE : tonton walter a répondu aux excellentes questions des deux journalistes en herbe....



▣ TVREZE sur Télénantes

TVREZE est à l'honneur cette semaine sur Télénantes dans l'émission "comment ça web

b. Visibilité institutionnelle

La visibilité régulière du projet TVREZE dans l'espace médiatique a permis d'établir de nouvelles relations avec des partenaires institutionnels.

Le développement du projet du Quartier de la Création sur l'île de Nantes, dans sa mise en valeur des acteurs du numérique et de la Culture, permet à TVREZE de valoriser son modèle participatif et citoyen.

C'est ainsi qu'avec l'AURAN et la SAMOA, un partenariat a été établi pour organiser en JUIN 2011 une journée de réflexion sur l'avenir des nouveaux médias participatifs. Le succès de la manifestation et son intérêt sur le long terme, permet d'entrevoir une base régulière de développement. Une autre journée d'études a été programmée sur 2012, sur le thème des WebTV.

Si ces partenariats ne prennent pas entièrement le relais des subventions accordées en 2009 (CG et 2010), ils jettent les bases d'un relais de croissance pérenne, dans l'organisation d'événementiels. L'acquisition d'une régie web, permet de conforter cette piste en proposant aussi aux acteurs institutionnels, qu'aux associations ou entrepreneurs, la co-production de programmes thématiques prêts à diffuser sur Internet.

Par ailleurs, le partenariat financier établi depuis l'origine avec les Caisses locales du Crédit Agricole a été reconduit en 2011 et 2012.

C. Le lien avec les habitants et les associations locales

En l'absence d'indicateurs précis, la nature du lien établi avec la vie locale est difficile à qualifier. Il apparaît cependant que la régularité des sollicitations pour réaliser des reportages, et l'audience en croissance sur Internet, montrent que le modèle est toujours perçu positivement. D'autres éléments montrent que le projet a gagné en impact :

- l'absence de feedback négatifs sur le site TVREZE
- le bon accueil et la facilité de participation des citoyens lors des manifestations locales
- le bon relais des commerçants pour nos actions de communication

- l'appui des médias locaux, en particulier des rédactions presse, qui présente le projet sous un angle positif.
- le nombre important et régulier des sollicitations des associations et des CSC rézéens pour mettre en place des coopérations.

VI. BILAN DES ACTIVITES

Le projet 2011 a pu s'appuyer sur le travail de formalisation mené en 2010. Il définit 4 axes de développement.

- Information locale
- Evènementiel
- Ateliers citoyens
- Services

Axe 1 : Information locale

Le niveau de production de reportages en 2011 est conforme aux années précédentes soit environ 250 reportages vidéo.

Ce chiffre montre la viabilité de notre modèle de production qui est constant.

Ce modèle demeure concentré au niveau de l'association et repose véritablement sur 3 personnes.

L'implication plus large des citoyens se limite à la publication de commentaires.

Rares sont les habitants qui nous adressent spontanément leur vidéos.

De ce point de vue, le modèle TVREZE ne parvient pas à solliciter la co-production de vidéos avec les habitants. Cette activité demande des compétences techniques et narratives assez peu répandues.

TVREZE fonctionne davantage comme un organe de presse amateur auquel peuvent s'associer des habitants.

Pour jeter les bases d'un modèle contributif plus abouti, il faudrait mettre en place des ateliers. Faute de moyens et de temps, cette activité n'a pas trouvé de développement.

Axe 2. Evènementiel

En 2011, l'axe évènementiel a connu un fort développement. Il a mobilisé l'essentiel du temps collectif.

Plusieurs raisons peuvent être avancées. La participation à des évènements permet :

- une plus grande présence sur le territoire
- la mobilisation collective au sein de l'association
- le développement d'un modèle économique

L'activité évènementielle comprend :

• La participation à des manifestations locales

En 2011, TVREZE a été présent à différentes manifestations : la journée internationale des gffemmes, le forum des associations, la fête du quai Léon Sécher, et la participation à différents salons à la Trocardière. Au fil du temps, cette présence est devenue régulière et la présence de TVREZE est désormais intégrée de fait.

• La création d'évènements

Organisation improvisée d'une collecte des vœux des habitants :

L'année 2011 a commencé par une mobilisation du collectif dans la collecte de vœux des habitants. Autour d'un vin chaud, une lecture publique a été organisée sur la Place Saint-Paul, par un beau matin d'hiver. Ambiance et bonne humeur garantie.

Médias 2030 (voir annexes)

Au premier semestre 2011, TVREZE a initialisé une démarche de réflexion avec d'autres médias citoyens de l'agglomération. Cette initiative a débouché sur la mise en place d'un réseau social www.medias2030.org et d'une journée d'études en partenariat avec l'AURAN, la SAMO et SFR. Cette manifestation s'est tenue le 14 juin 2011, en présence de 200 personnes. En 2012, une seconde journée est programmée sur thème des WebTV.

3ème Anniversaire TVREZE

Cette année, l'anniversaire de TVREZE s'est tenu au Café Le Bistroy. Le collectif ne s'est guère mobilisé autour de cette 3^{ème} édition et l'organisation a été déléguée au Café le Bistroy. Il en ressort une soirée décevante avec une faible participation. L'improvisation de l'organisation, et la formule concert n'a pas su toucher son public. Point positif ; la réalisation d'interviews d'associations sur place, a permis de rôder le principe d'un plateau TV qui sera à l'ordre du jour en 2012. Bref la formule anniversaire tend à s'essouffler. Elle ne répond plus véritablement aux objectifs de notoriété qui eux sont désormais atteints.

3. L'axe des services

Les activités de reportages et d'événementiels, génèrent de multiples contacts et occasions de projets. L'association TVREZE est sollicitée pour réaliser :

- des reportages pour des entreprises, des associations ou des collectivités
- du conseil aux collectivités pour des démarches participatives
- des sites internet et mobiles thématiques

Lorsque ces initiatives, ne sont pas directement corrélées au projet éditorial de TVREZE, ces actions sont gérées en dehors de la sphère associative.

V. LES ACTIONS (PREVISIONNELLES) DU PROJET 2012

Les axes du projet 2012 s'établissent dans la continuité des activités actuelles.

Début 2012, en réunion d'association, le calendrier des actions a été défini de la façon suivante :

- **Janvier / mars :** Mise en place des moyens techniques pour réaliser des programmes
- **Mars** Création d'une émission en lien avec les – 1^{ère} avec le CSC Loire et seil
- **Mai** Lancement d'une émission destinée aux entrepreneurs de l'agglomération
- **Juin** Médias 2030, journée thématique sur les web TV
- **Septembre** Forum des associations
- **Octobre** Fête du Quai Léon Sécher
- **Novembre** Projet de WebTV événementielle avec le collectif Bar-Bars

Compte rendus

Réunions 2011 de TVREZE

Compte-rendu de l'AG annuelle de TVREZE

22 février 2011 au canon à Pat.

Le bilan

La réunion a débuté par des échanges autour du bilan d'activité et financier 2010 qui ont tous deux été approuvés à l'unanimité de présents.

Deux projets seront rajoutés aux perspectives 2011 :

- Philippe se propose de produire une émission plateau, avec plus de fonds que la fois précédente. pour mai ou juin.

- Walter propose d'organiser un cycle de débats avec les organisations politiques et syndicales, sur le modèle des Universités populaires. Cette activité permettrait de positionner TVREZE comme un outil fédérateur, non partisan, de diffusion. Les premiers contacts laissent à penser que cette idée peut voir le jour.

Autres sujets évoqués :

Les ateliers : avec l'Arpej ou d'autres structures, il est souvent évoqué la possibilité de mettre en place des ateliers. Cependant cette idée n'aboutit pas faute de combattants. En l'Etat, TVREZE est avant tout un diffuseur. Pour répondre de façon satisfaisante, il vaudrait mieux laisser les structures organiser leurs ateliers, et de mettre en place un partenariat de diffusion via notre canal. Pour l'ORPAR qui ouvert à des propositions, cette piste est à creuser. Walter est dispo pour une rencontre sur le sujet.

La liberté d'expression : Alex fait part de 2 sujets proposés qui n'ont pas été diffusés. Il propose la mise en place d'un conseil pour définir la ligne éditoriale. Walter explique que la nature de refus correspondait à 2 cas de figure différents. La première défendait un point de vue partisan, et donc hors cadre du projet de l'association. Le second pouvait exposer juridiquement le diffuseur TVREZE. Il a été convenu, que la formule de la tribune libre pouvait permettre de laisser la parole à tous les points de s'exprimer, car renvoyant la responsabilité d'expression aux personnes s'exprimant.

Café associatif : l'idée de créer un café associatif TVREZE séduit (sur le modèle de celui de Bouaye), mais elle demande un portage de dossier par un membre de l'association. On garde l'idée au frigo.

Arborescence : Eva indique que le site lui paraît confus pour retrouver des archives. Il n'y a pas de solutions simples. Si les entrées par quartiers semblent pertinentes, il y a sûrement un travail à mettre en place au niveau du rubriquage. En attendant des propositions, il est convenu d'ajouter un nuage de tags.

Carte adhérents : il n'existe pas de cartes d'adhérents de délivrées. Pour pallier à ce manque, TVREZE produira une vraie fausse carte de presse. Les autocollants seront dispos demain (pour combler les trous de rouille de vos voitures, par exemple)

Elections : sans surprise et score Poutinien, puisque le bureau se représentait.

- Présents : 6
- vote à distance : 1
- vote pour : 100 %
- contre : 0
- abstention : 0

Walter indique qu'en tant que Président, il souhaiterait durant sur ces 2 ans s'impliquer :

- d'une part dans la fédération de médias émergents au niveau de l'agglomération. A cet effet, un évènement est prévu en juin, sous le label medias 20330.

- D'autres part, développer la marque TVREZE par le déploiement de services. Cette intention se situe hors champs de l'association. Il doit cependant y avoir une cohérence entre les 2.

Compte rendu de réunion TVREZE

Jeudi 16 juin 2011

Objet de la réunion : point sur les projets 2011 et préparation de la rentrée de septembre

1. Investissements

Le reliquat de la subvention Région est arrivé. Nous allons donc pouvoir procéder aux investissements. L'équipe s'est accordée sur les points suivants :

- Acquisition d'une régie web pour réaliser des plateaux légers pour le web (interviews, débats publics de 2 à 4 caméras)
- Christian et Phil feront des propositions dans le budget imparti
- Sans doute n'aura-t-on pas les moyens de tout faire d'un bloc, aussi commencera-t-on par les fondamentaux : une caméra SDI supplémentaire et pied, un système de Tolly, un écran, câblage, et micros ; en option le recorder et un deuxième écran.
- Cette régie servira aux membres de l'association : elle servira à des projets dans le cadre du projet associatif et en dehors, pour des prestations. Les règles d'usage restent à définir.

2. Subventions

TVREZE rencontre la Mairie, service vie associative le jeudi 24 juin, pour un soutien global au projet.

3. Médias 2030

La manifestation du 14 juin initiée par TVREZE a réuni 200 personnes. La plupart des médias citoyens du coin et de Navarre étaient présents. Belle prestation de Bernard Stiegler et de son équipe qui personnellement m'a impressionné, par la limpidité et la puissance du verbe.

A noter un atelier TVREZE qui a réuni une dizaine de personnes et qui a permis d'échanger à propos du projet, et auquel des acteurs locaux souhaitent coopérer (CSC...)

Pour une manifestation montée en peu de temps, on peut dire que nous avons fait fort ;

Les premiers retours sont positifs et une seconde édition est à l'ordre du jour. A suivre donc.

Le résumé complet *sur www.medias2030.org*

Au passage, le site medias2030.org hébergé sur la plateforme de TVREZE, a permis de quasi doubler notre audience. Il a vocation à perdurer dans le temps, avec un soutien des collectivités. Bref à suivre

4. La rentrée

Prochaine dates : 4 septembre avec le Forum des associations.

En fonction de l'arrivée du matériel, nous présenterons la régie web au public en organisant un mini plateau : phil, walter, christian seront aux avant-postes ;

Octobre-nov : Anniversaire TVREZE

Cette année, La Barakason nous propose de faire une soirée intégrée à leur programmation. Cela nous permettra une moindre lourde gestion de la programmation, en nous concentrant sur nos activités. L'occasion d'un échange avec le public en montrant nos réalisations, nos projets, nos artsites. Dates à confirmer avec La Barakason

5. Après : l'idée d'un local associatif partagé, pour un projet culturel où une TV de proximité aurait toute sa place refait surface et donne envie aux membres de l'association. Il rejoint d'autres demandes de locaux partagés, exprimés notamment par l'association 4 par 2 productions (Youenn et consorts).

Ce type de projet s'inscrit nécessairement dans la durée et demande un porteur de la démarche (A bon entendeur). Dans nos réseaux, on compte suffisamment d'expériences similaires pour au moins engager la réflexion plus en avant. Bref bien motivant

Septembre

Réunion de rentrée au café « Le canon à Pat ».

Etaient présents : Eva, Judith, Fabienne, Manou, les 2 Phil, Raf et Tonton.

Excusés : Alex et Christian

--

1. Anniversaire TVREZE

Cette année ce sera le mercredi 19 octobre 2011 au café le Bistroy. Tvreze assurera la première partie sous la forme d'un apéro et d'une série d'interviews des associations présentes. Raf rajoute une troisième bougie a son flyer sur un texte que lui prépare tonton. En deuxième partie se produira le groupe I NO, the band.

2. Le Journal des associations, l'émission

L'expérience d'un plateau web expérimenté au forum des asso avec les associations de Rezé fait son chemin. A partir de janvier TVREZE propose de produire une série de 4 émissions par an avec les Centre Socio Culturels. Elle pourrait prendre la forme suivante : apéro, actus des asso, interviews confessionnel, débat sur un thème de société. Avec un groupe musical ou expo en parallèle.

Le plateau serait financé par un ou plusieurs sponsors. Walter voit le Crédit Agricole, Leclerc Atout Sud, la Mairie et les CSC dans la quinzaine. Réunion d'échange avec les CSC le jeudi 22 septembre à 17h30, Lieu : Kaméleon Rouge - 60 bis aristide Briand - Rezé.

3. Investissements Matériels

Christian, phil et Walter sont à la manoeuvre. L'investissement est prévu pour pouvoir assurer un plateau web. En cours. Fin des achats prévu pour la fin d'année

4. Nouvelle action : PC solidaires

Phil Roux propose un nouvel événement au printemps. Une sorte d'appel au don de vieux pc destiné à équiper les écoles publiques. TVREZE pourrait ainsi organiser une sorte de vide grenier d'appareils techniques.

5. Médias 2030

En juin dernier la manifestation organisée par TVREZE a accueilli 200 participants au CCO.

Tonton prend des contacts pour voir si une seconde édition est jouable. Le lieu unique se propose d'ores et déjà de nous accueillir pour une fête à l'issue de la journée. Le format est sans doute à

repenser car il y a du potentiel au niveau de l'agglomération / région. Walter et Phil sont à la manœuvre dès cet après-midi.

6. Partenariat Arpej spot radio

Prêt de matériel au spot radio pour que des jeunes réalisent une interview vidéo par semaine et que TVREZE diffuse dans une rubrique spécifique. Par ce biais, il est prévu que l'Arpej devienne adhérent.

Autre info : audience en nette hausse en septembre : entre 11 et 12 000 visiteurs. L'article de presse O, le forum des associations ont probablement joué.

Prochaine date : le samedi 1^{er} oct après-midi, stand au quai Léon sécher. Pour ceux qui peuvent...

Projet Spécifique

Médias 2030

Réunion Médias 2030 – 2ème Edition

Compte-rendu de réunion

Rédacteur : Walter BONOMO

Date : samedi 19 novembre 2011

Suite à la première édition de Médias 2030 du 14 juin 2010, une invitation a été lancée pour faire un bilan de l'opération et évaluer la possibilité d'une seconde édition.

Une quinzaine de participants ont répondu à cette invitation.

Etaient présents :

François Badénes	Human connect	fbadenes@human-connect.com
Franck Barrau	Secrét. général perm. droits de l'Homme	f.barrau@spidh.org
Walter Bonomo	Université de Nantes / TV Rezé	contact@tvreze.fr
Gaétan Bourdin	ass. Les Badauds associés	gaetan.bourdin@wanadoo.fr
Pascal Couffin	Fragil / francas	pascal.couffin@fragil.org
Gabriel Vitré	Conseil de développement	gabriel.vitre@nantes-citoyennete.com
Amélie le Provost	CG 44	aleprovost@cg44.fr
Clémentine Jolion-Macé	CG 44	cjolion-mace@cg44.fr
Charles Sauvion	DIPP	contact@dippsite.fr
Jean-Claude Charrier	Observatoire des médias / Univ. Nantes	jeanclaudecharrier@gmail.com
Jezabel Jacquat	MOP Nantes	jezabel@mopnantes.fr
Alexandra Jore	Terristoires	ajore@terristoires.info
Catherine Rouil	Sticomitiz	catherine.rouil@sticomitiz.com
Bruno Lefèbvre	UFR sociologie Université de Nantes	bruno.lefebvre@univ-nantes.fr
Stéphanie Rialland	individuel	stephanie_rialland@yahoo.com
Johan Lozacheum	indépendant	troncone@orange.fr
Eric Warin	CCO / Télénantes / MIN	eric.warin@sciencescom.org

Excusés : *Philippe Roux, Julien Kostreche (Ouest-médias Lab), Dominique Luneau (API/MIN), Cécile Thomas (Médiagraphe), Céline Harcouet (CNAM Pays de la Loire), Francky Trichet (Université de Nantes), Philippe Berna (Consultant, Sciences com), Christelle Bervas (solidaire du Chocolat), Rozenn Le Merrer (ERBAN); Francis Mizio, journaliste, Grégoire Cliquet et Frédéric Degouzon (Ecole de design - Nantes Atlantique).*

La réunion a débuté par une présentation en 2 temps :

- **Bilan**
- **Perspectives**

(voir Powerpoint en annexe)

1. BILAN - première édition

Médias 2030 est une démarche informelle qui a amené une quinzaine de personnes, sur une période courte de 4 mois, à se réunir régulièrement pour porter un regard citoyen sur les médias, au travers de prisme du numérique et de leur impact.

La démarche Médias 2030 s'est développée à partir de contributions volontaires. Sur cette base, un ce collectif s'est mobilisé pour :

- mettre en place un outil de veille partagée et un réseau social (150 membres)
- Un évènement grand public
 - o avec un temps de réflexion prospectif, avec des expertises de chercheurs et d'acteurs des médias.
 - o 7 ateliers thématiques (sommes nous tous journalistes, le crowdsourcing, la data-journalisme, open data, information de proximité...), qui ont été autant d'occasions d'une confrontation en projets locaux et nationaux

Cette démarche et ce programme ont reçu le soutien de :

- La ville de Nantes (logistique)
- l'Auran, dans le cadre du projet participatif ma Ville demain
- la SAMOA, pour les résonances avec le quartier de la création
- et SFR pour le numérique

Au final 200 personnes, des médias, de la communication, de l'enseignement, de la recherche, des collectivités, de la société civile se sont donnés rendez-vous lors de la première journée Médias 2030 du 14 juin 2011.

Le bilan à chaud par questionnaire et la présente réunion conforte l'idée que cette journée fût appréciée par la nature de la thématique pointée (L'impact du numérique dans les territoires, le regard citoyen...) et par son caractère amateur. Une journée organisée dans un « bordel sympathique », dont les limites ont pu s'apercevoir, notamment dans l'organisation de certains ateliers.

Première synthèse : à Nantes, comme dans d'autres villes il existe un fort bouillonnement d'initiatives, de projets autour des TIC, mais ces évolutions fortes et rapides posent questions. De ce point de vue, il y a nécessité de mise en débats sur les territoires, un débat non réservé à des spécialistes, mais ouvert à tous.

A partir de ce constat partagé, le collectif Médias 2030 s'entend sur la poursuite de la démarche.

Au préalable, la nouvelle composition du collectif requiert de préciser l'intention et la méthode pour organiser de façon pleine et satisfaisante, un débat constructif, utile et ouvert à tous.

II. PERSPECTIVES

Fort de cette envie partagée de poursuivre l'expérience, il est apparu nécessaire de répondre ou de préciser un certain nombre de questions :

1. Quels objectifs pour Médias 2030 ?

La rapidité de mise en place de la première édition et la nouvelle composition du collectif appelle à une redéfinition des objectifs pour un cadre partagé.

Quelques idées semblent émerger :

Par rapport à d'autres clusters locaux, Médias 2030 gagnerait à se positionner plus clairement comme le espace citoyen, ouvert pour :

- interroger collectivement l'impact du numérique, dans nos modes de vie sur la construction des territoires,
- Développer une vision prospective des territoires
- Formuler / bâtir des projets partagés, à partir de propositions concrètes

2. La question des publics

Dialogue citoyen, certes, mais encore... la nature des publics nécessite d'être davantage précisé.
Qui cherche-t-on à toucher ?

- Les décideurs (public, privé), en influant sur la décision publique ?
- La Société civile : Grand public (sensibilisation), les Associations,
- Les acteurs pros : des collectivités, des médias / com, les entreprises pour des expérimentations pilote, des formations, etc...
- La sphère académique : Education / recherche

La question des thèmes développés par médias 2030 au regard des enjeux de société

Différents grands thèmes ont été évoqués : outre la question des médias citoyens, d'autres thèmes / enjeux ont été mis en avant :

- L'open data
- La sensibilisation du grand public par la démonstration, l'accompagnement dans les pratiques
- La mobilisation collective
- La démocratie / gouvernance locale, les formes du débat public, outils de concertation et de coopération.

La question des fonctions

Pour organiser la première journée, la démarche Médias 2030 a développé un ensemble de fonctions :

- **Une fonction de veille** : par le partage en ligne de ressources (liste de liens, articles, vidéos..).

Renforcée, cette fonction de veille permettrait d'avoir une lecture des dynamiques. Cette lecture fait défaut actuellement.

Proposition : Cartographie des acteurs, des initiatives. Veille d'information

- **Une fonction de capitalisation des connaissances** : des interviews d'acteurs ont été réalisés lors de la première édition et le contenu du programme a été mis en ligne, mis à disposition de tous :

Proposition : sur les territoires, beaucoup d'évènements existent, mais peu sont captés. Un travail de recensement (université / Conseil de développement, CCO, séminaires SAMOA,

écoles....) et de production complémentaires ciblées, permettraient de capitaliser la connaissance du territoire. « Un territoire dynamique est d'abord un territoire éclairé ».

- **Une fonction d'expérimentation** : Des projets sont nés de la première édition, par la démonstration, la rencontre d'acteurs. De fait, médias 2030 n'est-il pas le lieu tout désigné pour expérimenter, incuber de projets d'acteurs publics et privés ?

La question de la périodicité

L'idée d'un dispositif permanent rythmé par une série d'évènements tout au long de l'année semble faire l'unanimité. Vers une labellisation d'évènements (A l'instar de la démarche - Ma ville demain ?)

La question de la structuration

Ce sujet n'a pas été abordé explicitement, mais viendra en fonction des options retenues.

Le périmètre élargi de projets et de fonctions tel que pressenti, pose également la question du temps et des ressources consacrés à l'animation et de la coordination du dispositif global.

Des propositions

Médias 2030 fonctionne sur le principe de la contribution

Avant la tenue de la présente réunion, différents propositions de participation ont été exprimées.

Parmi elles :

En mars – Atelier contributif sur 2 jours piloté par *Ars industrialis*, avec un soutien de la SAMOA.

Objectif : à partir de ressources académiques vidéo, développer sur un mode coopératif différents produits et services. Avec la participation de chercheurs de l'Université de Nantes.

Au cours de la réunion, d'autres propositions ont été formulées :

- Un atelier web TV – par TVREZe et DIPP. Des webtv dans la métropole, pour quel projet d'information de proximité dans la métropole ?
- Un projet de cartographie des acteurs et des initiatives
- La production de podcasts citoyens
- Une implication dans la recherche de partenaires entreprise
- Parmi l'assistance, sur une quinzaine de personnes, 5 à 6 sont prêtes à s'investir davantage dans l'organisation du dispositif global, à titre personnel ou professionnel.

Prochaine réunion en décembre (date à préciser) : avant d'aborder la question du programme, l'objet de la réunion vise à préciser les aspects liés aux objectifs et aux publics.

