



medias2030

Le rendez-vous des médias citoyens

Objectifs et perspectives

Document de présentation – réunion du 24 janvier 2012

Par Walter BONOMO

Document de travail

Synthèse du bilan

Pour 2012 : volonté collective de poursuivre.

La venue de nouveaux entrants (CG 44, Conseil de développement...) confirme l'existence d'un intérêt pour une démarche ouverte, citoyenne, non réservée exclusivement à des spécialistes.

Mais pour une programmation 2012, nécessité d'un temps de réflexion collective sur

- **Les objectifs & publics**
- **L'organisation**

Objectifs & publics

Objectifs : principaux aspects évoqués lors de la réunion de bilan

Médias 2030 c'est un lieu ressource à partir duquel se développe :	Médias 2030 Ce n'est pas
Des réflexions sur l'impact du numérique dans nos modes de vie et sur la construction des territoires	Espace de com' territoriale
Une vision prospective des territoires Influence sur la décision publique	Un espace réservé à des spécialistes
des projets collectifs à partir de propositions concrètes	
Un point de vue ouvert et citoyen, accessible à tous	

Constats et Hypothèse



La marque *Médias 2030* ne laisse pas transparaître la poursuite de ces objectifs : elle est davantage centrée sur la thématique des médias citoyens (sectoriel)

Comment toucher d'autres publics ?

Comment ouvrir, mêler les problématiques ?

Hypothèse : Médias 2030, élément d'un dispositif plus large qui reste à concevoir avec pour problématique **l'impact du numérique dans nos territoires de vie ?**

Exemple du dispositif

« Démocratie en réseaux »

Démocratie en réseaux

<http://democratie-en-reseaux.net/>



- **Journée en 2008** > dispositif en 2011
- **Pilotage des événements** :
Conseil Régional (démocratie régionale)
- **Animation déléguée** :
cabinet conseil *items-proposition*
- **Partenaires** : *Artési, FING, Futur en Seine, Silicon Sentier, Université Paris Ouest*
- **Comité de programme** : 21 personnes
- **5 Axes** :
 - Open Data et société civile
 - Pratiques et outils de coopération
 - Médias citoyens
 - Pratiques militantes et mobilisation collective
 - Démocratie locale, débat public et concertation

Démocratie en réseaux

Agenda d'activités de juin à Décembre 2011

Lundi 06 juin	Événement de lancement en ligne
Lundi 20 juin	Atelier « Open Data et société civile »
Vendredi 24 juin	Barcamp Coopér'action sur les pratiques et outils de coopération des associations
Lundi 26 septembre	Conférence « Médias citoyens, pratiques militantes et mobilisation collective »
Mardi 4 octobre	Conférence « Read/Write City : lire et écrire la ville avec ses habitants »
Jeudi 27 octobre	Accélérateur de projets
Lundi 28 Novembre	Ateliers créatifs « Coproduction des politiques publiques »
Mardi 31 Janvier 2012	Événement de clôture

Similarités / distinctions

Médias 2030	Démocratie en réseaux
Journée médias citoyens	Journée TIC > Dispositif
Pilotage : collectif citoyen avec soutien des collectivités	Collectivité
Web + réseau social	Web

Proposition :

faire évoluer **Médias 2030 en l'intégrant** dans un dispositif plus large lié à l'impact du numérique dans les territoires.

Organisation 2012

Médias 2030

Mars

Ateliers du Quartier
de la création

Juin

Journée
thématique WebTV

...

...

Dispositif global > janvier 2013

Dispositif d'animation de réseaux

Carrefour citoyen du numérique

Nouveaux
médias
pratiques
émergentes

E Démocratie
Associations
Pratiques / Outils de
l'intelligence collective

Territoires
hyper-apprenants

Open Data

Journées

Ateliers

Formation

Ressources

2012 et après...

« Médias 2030 » Edition 2012

Le comité de programme (collectif) propose des activités

- Séminaires
- Ateliers
- Formations
- Ressources

Pas nécessairement de journée en 2012 (bi-annuel ?)

Le comité se dote de **règles simples** de fonctionnement (charte)

- Les activités proposées sont liées à la problématique des médias émergents
- Elles ne cherchent pas directement la promotion d'une organisation.
- Elles ne procèdent pas d'une vision réservée à des spécialistes.
- Les activités sont gratuites et diffusées via la plateforme Médias 2030.
- Les activités disposent de leur propre budget

- En échange du respect de ces critères, concession d'un droit d'usage gratuit du label Médias 2030 et d'une intégration dans la programmation 2012.

En parallèle : définition d'un projet global d'organisation

- Pilotage
- Animation
- Objectifs / la programmation
- Partenaires associés

Mission confiée à l'Université de Nantes

- Mission « Innovation & Territoires numériques »
- acteur transversal
- capacité de rayonnement (recherche, formation, citoyenneté)