



# medias2030

Le rendez-vous des médias citoyens

## Objectifs et perspectives

Document de présentation – réunion du 24 janvier 2012

Par Walter BONOMO

*Document de travail*

# La dynamique **medias2030**

Le rendez-vous des **médias citoyens**

- **Fin 2010** : appel citoyen sur internet > pour une économie contributive, intelligence collective dans les territoires,
- **Février** : création d'un collectif citoyen Médias 2030 : création d'un site et d'un réseau social - [medias2030.org](http://medias2030.org)
- **Juin 2012** : 1 journée Médias 2030 (Soutiens : Ville de Nantes, Samoa, Auran, SFR )
  - Animation au CCO avec des conférences, ateliers thématiques, ressources numériques
  - Publics : 200 personnes : acteurs des médias, enseignement, recherche, collectivités, communication, citoyens, associations
  - Rayonnement régional et national (Paris, Lyon..)
- **Novembre 2011** : réunion de bilan



# Synthèse du bilan

**Pour 2012** : volonté collective de poursuivre.

La venue de nouveaux entrants (CG 44, Conseil de développement...) confirme l'existence d'un intérêt pour une démarche ouverte, citoyenne, non réservée exclusivement à des spécialistes.

Mais pour une programmation 2012, nécessité d'un temps de réflexion collective sur

- **Les objectifs & publics**
- **L'organisation**

# Objectifs & publics

**Objectifs** : principaux aspects évoqués lors de la réunion de bilan

Médias 2030 c'est un lieu ressource à partir duquel se développe :	Médias 2030 Ce n'est pas
Des réflexions sur l'impact du numérique dans nos modes de vie et sur la construction des territoires	Espace de com' territoriale
Une vision prospective des territoires Influence sur la décision publique	Un espace réservé à des spécialistes
des projets collectifs à partir de propositions concrètes	
Un point de vue ouvert et citoyen, accessible à tous	

# Constats et Hypothèse



La marque *Médias 2030* ne laisse pas transparaître la poursuite de ces objectifs : elle est davantage centrée sur la thématique des médias citoyens (sectoriel)

Comment toucher d'autres publics ?

Comment ouvrir, mêler les problématiques ?

**Hypothèse : Médias 2030**, élément d'un dispositif plus large qui reste à concevoir avec pour problématique **l'impact du numérique dans nos territoires de vie ?**

Exemple du dispositif

« Démocratie en réseaux »

# Démocratie en réseaux

<http://democratie-en-reseaux.net/>



- **Journée en 2008** > dispositif en 2011
- **Pilotage des événements** :  
Conseil Régional (démocratie régionale)
- **Animation déléguée** :  
cabinet conseil *items-proposition*
- **Partenaires** : *Artési, FING, Futur en Seine, Silicon Sentier, Université Paris Ouest*
- **Comité de programme** : 21 personnes
- **5 Axes** :
  - Open Data et société civile
  - Pratiques et outils de coopération
  - Médias citoyens
  - Pratiques militantes et mobilisation collective
  - Démocratie locale, débat public et concertation

# Démocratie en réseaux

## Agenda d'activités de juin à Décembre 2011

<b>Lundi 06 juin</b>	<b>Événement de lancement en ligne</b>
<b>Lundi 20 juin</b>	<b>Atelier « Open Data et société civile »</b>
<b>Vendredi 24 juin</b>	<b>Barcamp Coopér'action sur les pratiques et outils de coopération des associations</b>
<b>Lundi 26 septembre</b>	<b>Conférence « Médias citoyens, pratiques militantes et mobilisation collective »</b>
<b>Mardi 4 octobre</b>	<b>Conférence « Read/Write City : lire et écrire la ville avec ses habitants »</b>
<b>Jeudi 27 octobre</b>	<b>Accélérateur de projets</b>
<b>Lundi 28 Novembre</b>	<b>Ateliers créatifs « Coproduction des politiques publiques »</b>
<b>Mardi 31 Janvier 2012</b>	<b>Événement de clôture</b>

# Similarités / distinctions

Médias 2030	Démocratie en réseaux
Journée médias citoyens	Journée TIC > Dispositif
Pilotage : collectif citoyen avec soutien des collectivités	Collectivité
Web + réseau social	Web

Proposition :

faire évoluer **Médias 2030 en l'intégrant** dans un dispositif plus large lié à l'impact du numérique dans les territoires.



# Organisation 2012

Médias 2030

Mars

Ateliers du Quartier  
de la création

Juin

Journée  
thématique WebTV

...

...

**Dispositif global** > janvier 2013

## Dispositif d'animation de réseaux

### Carrefour citoyen du numérique

Nouveaux  
médias  
pratiques  
émergentes

E Démocratie  
**Associations**  
Pratiques / Outils de  
l'intelligence collective

Territoires  
hyper-apprenants

Open Data

Journées

Ateliers

Formation

Ressources

# 2012 et après...

## « Médias 2030 » Edition 2012

Le comité de programme (collectif) propose des activités

- Séminaires
- Ateliers
- Formations
- Ressources

Pas nécessairement de journée en 2012 (bi-annuel ?)

Le comité se dote de **règles simples** de fonctionnement (charte)

- Les activités proposées sont liées à la problématique des médias émergents
- Elles ne cherchent pas directement la promotion d'une organisation.
- Elles ne procèdent pas d'une vision réservée à des spécialistes.
- Les activités sont gratuites et diffusées via la plateforme Médias 2030.
- Les activités disposent de leur propre budget

\*\*\*

- En échange du respect de ces critères, concession d'un droit d'usage gratuit du label Médias 2030 et d'une intégration dans la programmation 2012.

En parallèle : définition d'un projet global d'organisation

- Pilotage
- Animation
- Objectifs / la programmation
- Partenaires associés

Mission confiée à l'Université de Nantes

- Mission « Innovation & Territoires numériques »
- acteur transversal
- capacité de rayonnement (recherche, formation, citoyenneté)